

FOTO VENDE CARRO

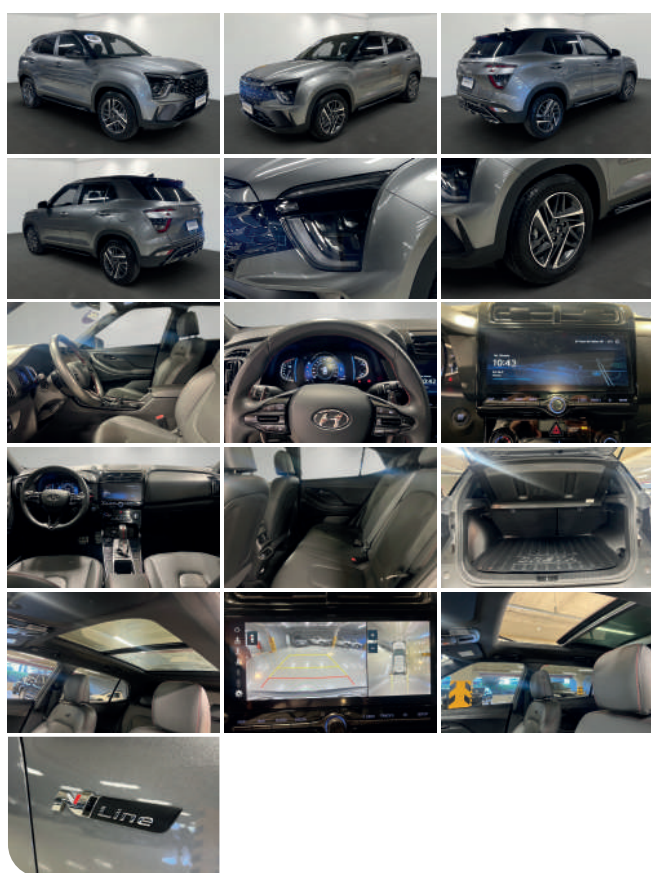
Guia prático de fotografia
para anúncios.

VERSÃO 2025

COMPARE:

Anúncios Hyundai Creta

LOJA 1



LOJA 2



Em nosso primeiro **Manual de Fotografia** lhe fizemos três perguntas referentes às imagens tiradas por essas duas lojas, sendo elas:

Qual anúncio parece **mais confiável**?

Qual carro você diria que está **melhor cuidado**?

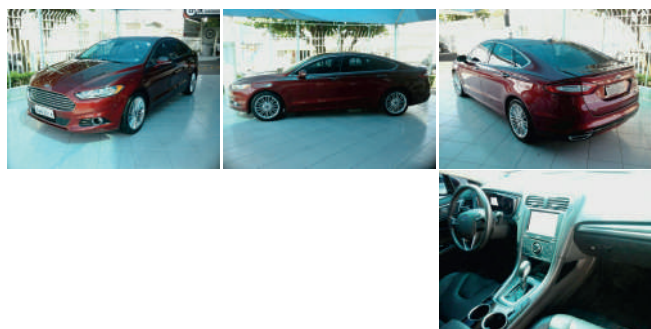
Qual loja **você solicitaria proposta primeiro**?

ANTES X DEPOIS

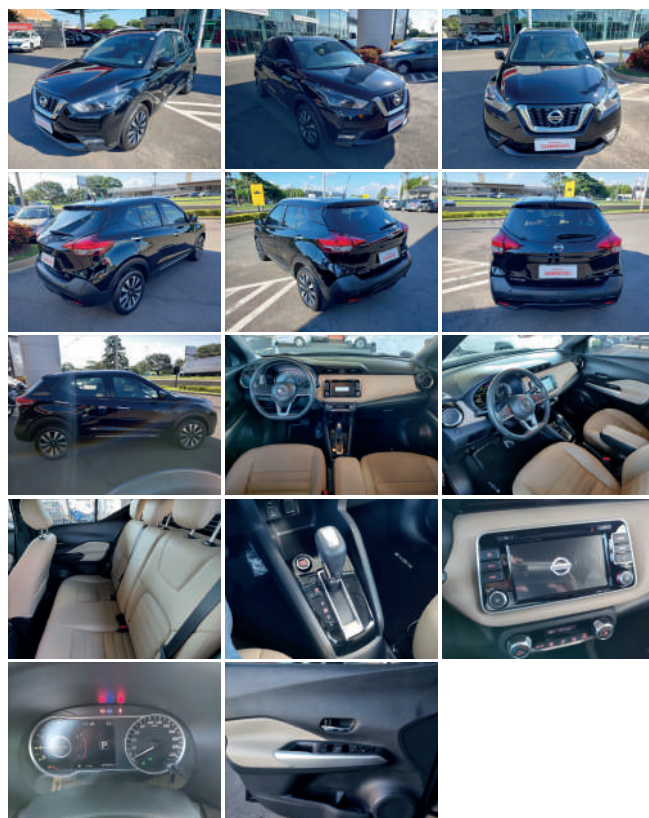
Compreendemos que as fotos possuem um **importante papel na venda**, uma vez que podem fazer com que o cliente sinta-se atraído ou não pelo carro anunciado. Algumas **dicas simples** como o **posicionamento da câmera, luz, distância e foco** fizeram com que nossas imagens **melhorassem muito!**

Dá uma olhada no antes e depois de nossos anúncios:

ANTES



DEPOIS



RELEMBRANDO

Porém sempre podemos **melhorar** e para isso, é importante **relembrarmos** essas dicas.

Para **melhorar nossa classificação** em sites como Webmotors e tornar nosso estoque **mais atraente para o público**, devemos tirar pelo menos **12 fotos para cada anúncio**. As **8 fotos principais devem ser**: 3/4 frontal, frente reta, 3/4 traseira, traseira reta, 3/4 volante, lateral volante, painel pelo banco de trás, console central.



3/4 Frontal



Frente Reta



Traseira Reta



3/4 Traseira



3/4 Volante



Lateral Volante



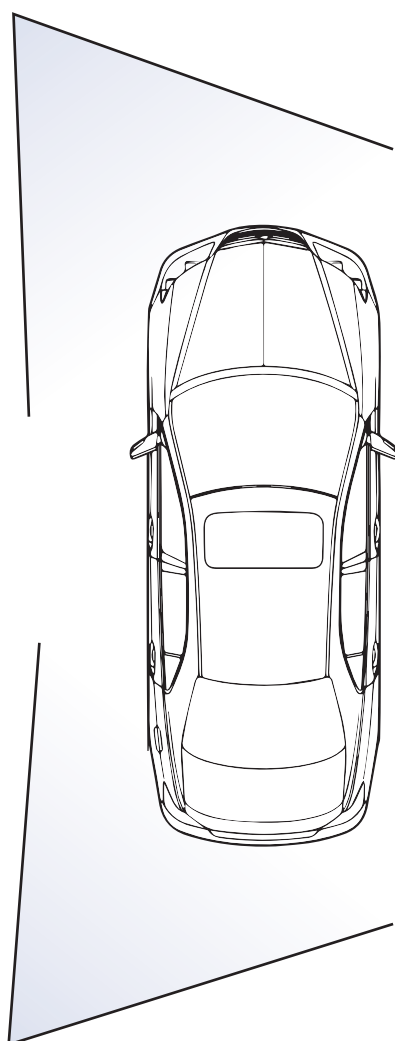
Painel pelo banco de trás



Console central
Multimídia, Rádio ou Ar Cond.

ATENÇÃO

3/4 Frontal



3/4 Traseira

Nas fotos 3/4 deve-se enquadrar tanto a frente/traseira quanto a lateral do carro, para isso, certifique-se que a distância é suficiente para abranger **todo o comprimento do veículo**.

CORRETO



INCORRETO



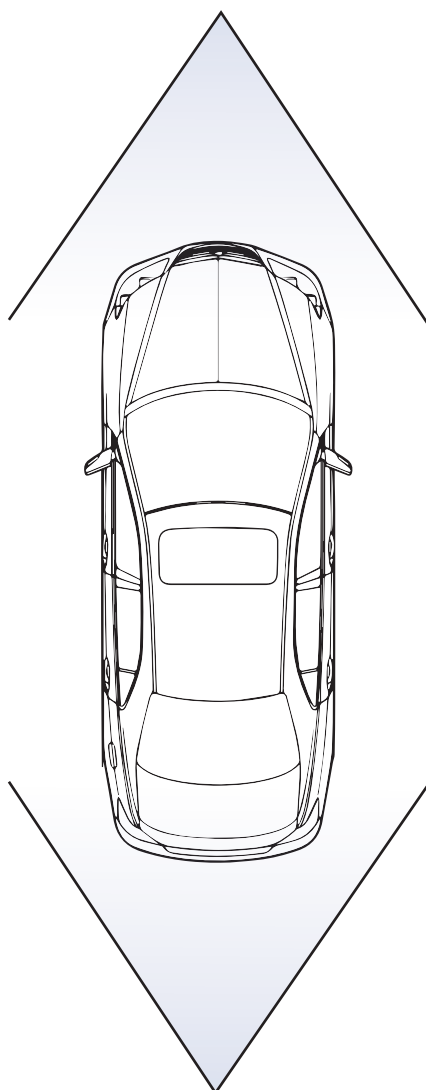
CORRETO



INCORRETO



Frente Reta



Traseira Reta

Nas fotos de **Frente/Traseira Reta** certifique-se que a distância é suficiente para abranger **todo o comprimento** da frente/traseira do veículo.

CORRETO



INCORRETO



CORRETO



INCORRETO



- Não se esqueça que as placas originais dos carros **NÃO PODEM** aparecer na foto.

CORRETO



INCORRETO



- Levar o carro até o local da foto e depois devolver para o pátio **dá trabalho e leva tempo**, um pouco de **cuidado** na hora da foto evita que você tenha que refazer a foto que será reprovada se não tiver qualidade.
- **NUNCA tire foto com o celular em pé.**
- **ESPERE** até que a foto tenha sido realmente capturada, movimentar o celular logo após apertar o botão vai fazer a foto desfocar e então ser reprovada.
- **NÃO CORTE** partes do carro, é preferível que apareça uma ponta de outro carro próximo, do que se corte uma parte do carro que está sendo anunciado.

Detalhes...

Após as 8 fotos principais você também pode pegar **detalhes que ajudem na conquista do cliente**, como Rodas, Porta Malas, Motor, Painel Multimídia e outros.



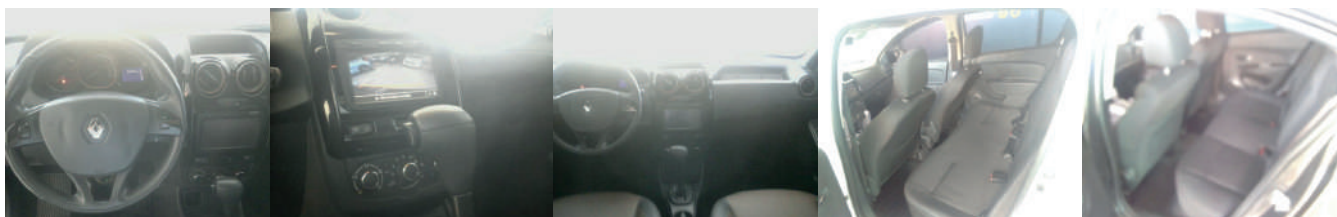
FOTO VENDE CARRO

Para fazer com que nosso veículo ganhe mais atenção do cliente que está comparando suas opções de compra, **boas fotos são indispensáveis.**

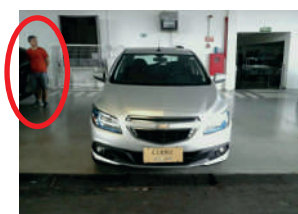
EXEMPLOS DE FOTOS MAL TIRADAS

Excesso de luz

Para evitar o brilho estourado por causa do Sol em fotos internas, tire a foto de um ângulo quem não apareça o parabrisa, levante a câmera até próximo ao teto do veículo e incline para baixo pegando apenas o painel.



Clientes



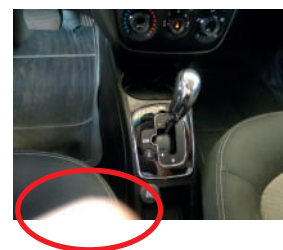
Não podemos utilizar nenhuma foto em que clientes apareçam.

Distância

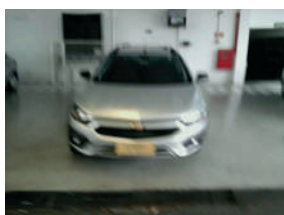


Afaste-se para que na foto não sejam cortados partes do item fotografado.

Dedos



Foco



Não se movimente até que o carro entre em foto e a foto tenha sido tirada.

Textos/ofertas nos vidros dos veículos



A fim de evitarmos problemas futuros com os clientes, é imprescindível que não seja tirado fotos dos carros com nenhum tipo de pintura e/ou adesivo contendo nenhum tipo de texto e/ou informação comercial (valores, IPVA, DOC. grátis e etc)

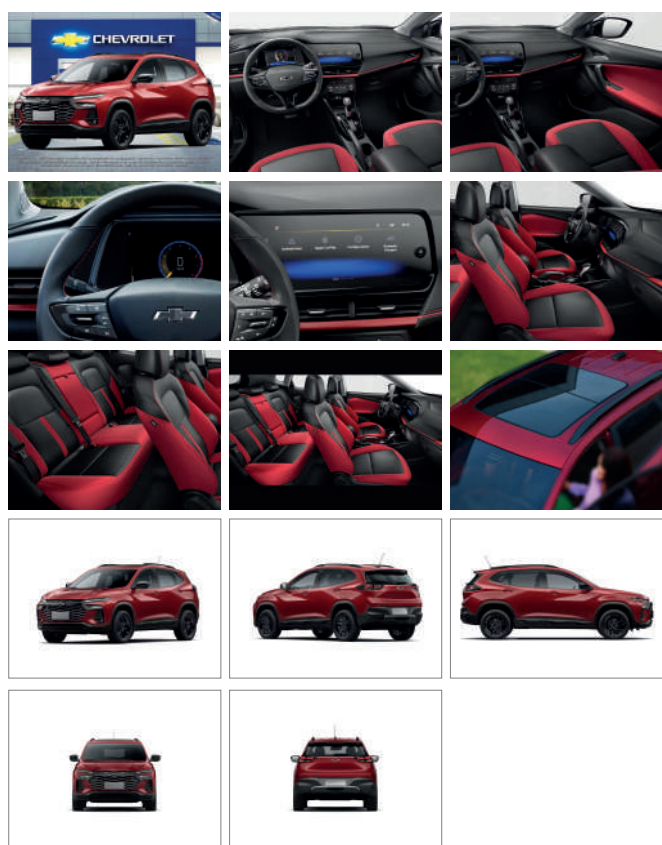
- Muitas vezes a foto fica sem foco por causa de sujeira na lente, sempre limpe antes de começar a fotografar.
- Fotos mal tiradas e/ou carros com menos de 08 fotos tiradas não serão anunciados e serão excluídos, onde terão que refazer todas as fotos.

ANTES X DEPOIS

Outro exemplo para se notar essa diferença é quando se é utilizado imagens automáticas imagens do banco de imagens da montadora.

A grande maioria dos carros não tem fotos completas do seu exterior e do seu interior no padrao necessário, podendo fazer com que o seu anúncio não fique tão fiel a versão do carro que está sendo anunciada.

ANTES



DEPOIS

