

# FOTO VENDE CARRO

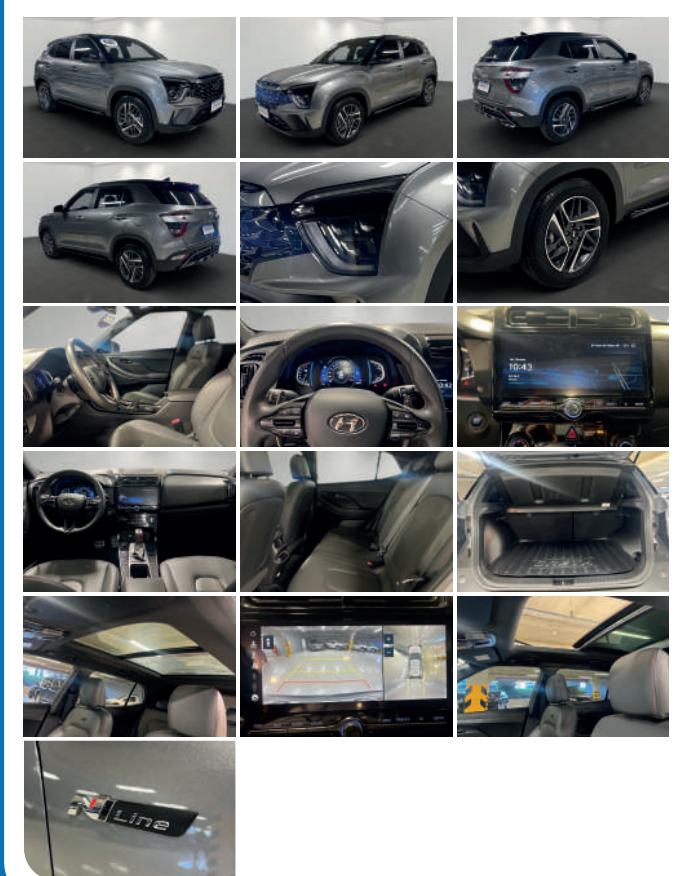
Guia prático de fotografia  
para anúncios.

VERSAO 2025

# COMPARE:

## Anúncios Hyundai Creta

LOJA 1



LOJA 2



Em nosso primeiro **Manual de Fotografia** lhe fizemos três perguntas referentes às imagens tiradas por essas duas lojas, sendo elas:

Qual anúncio parece **mais confiável?**

Qual carro você diria que está **melhor cuidado?**

Qual loja **você solicitaria proposta primeiro?**

# ANTES X DEPOIS

Compreendemos que as fotos possuem um **importante papel na venda**, uma vez que podem fazer com que o cliente sinta-se atraido ou não pelo carro anunciado. Algumas **dicas simples** como o **posicionamento da câmera, luz, distância e foco** fizeram com que nossas imagens **melhorassem muito!**  
Dá uma olhada no antes e depois de nossos anúncios:



# RELEMBRANDO

Porém sempre podemos **melhorar** e para isso, é importante **relembarmos essas dicas**.

Para **melhorar nossa classificação** em sites como Webmotos e tornar nosso estoque **mais atraente para o público**, devemos tirar pelo menos **12 fotos para cada anúncio**. As **8 fotos principais devem ser**: 3/4 frontal, frente reta, 3/4 traseira, traseira reta, 3/4 volante, lateral volante, painel pelo banco de trás, console central.



3/4 Frontal



Frente Reta



Traseira Reta



3/4 Traseira



3/4 Volante



Lateral Volante



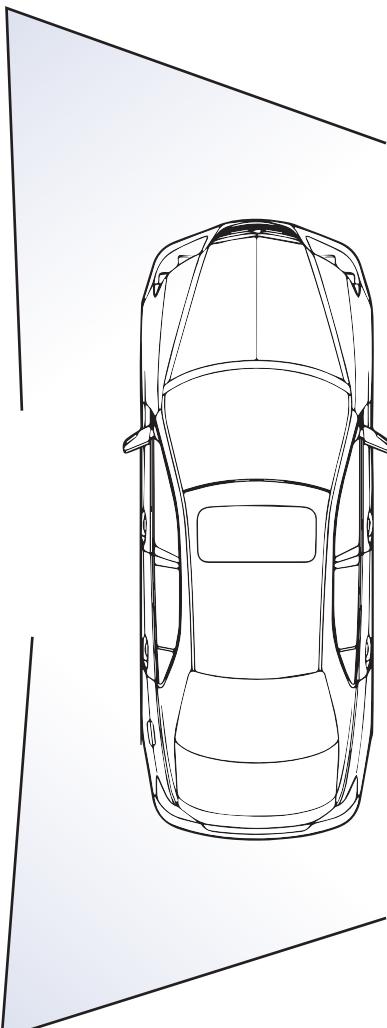
Painel pelo banco de trás



Console central  
Multimídia, Rádio ou Ar Cond.

# ATENÇÃO

3/4 Frontal



3/4 Traseira

Nas fotos **3/4** deve-se enquadrar tanto a **frente/traseira quanto a lateral do carro**, para isso, certifique-se que a distância é suficiente para abranger todo o comprimento do veículo.

CORRETO



INCORRETO

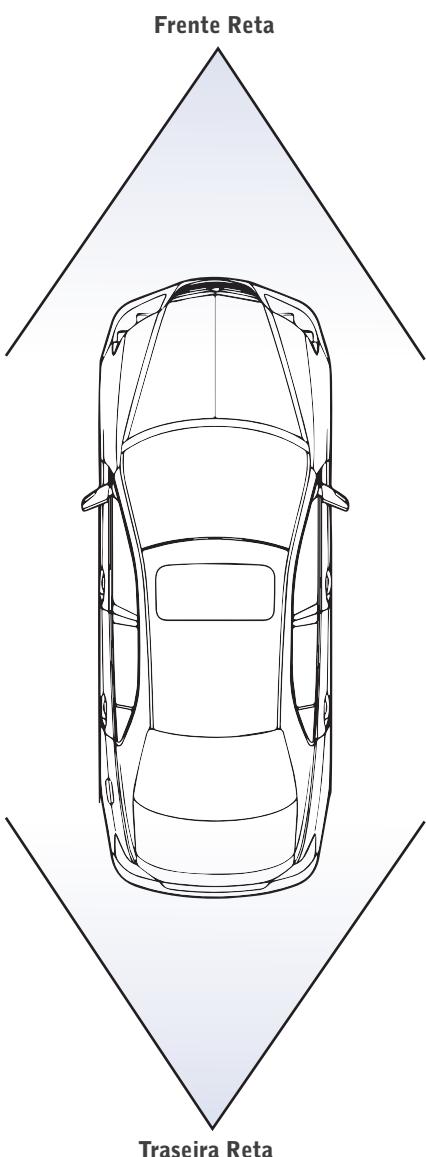


CORRETO



INCORRETO

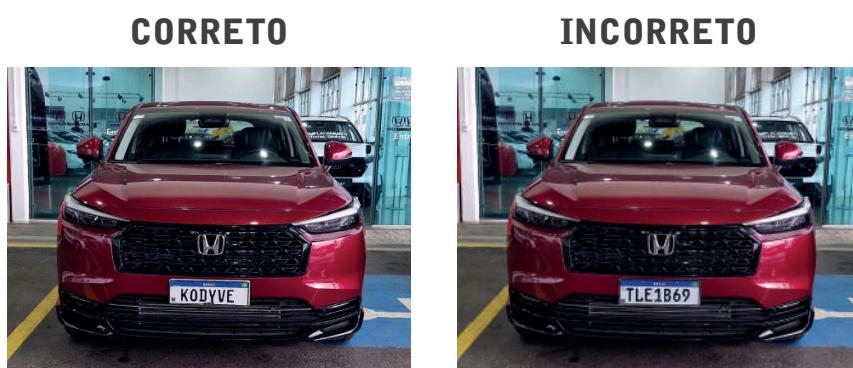




Nas fotos de **Frente/Traseira Reta** certifique-se que a distância é suficiente para abranger **tudo o comprimento** da frente/traseira do veículo.



- Não se esqueça que as placas originais dos carros **NÃO PODEM** aparecer na foto.



- Levar o carro até o local da foto e depois devolver para o pátio **dá trabalho e leva tempo**, um pouco de **cuidado** na hora da foto evita que você tenha que refazer a foto que será reprovada se não tiver qualidade.
- **NUNCA** tire foto com o celular em pé.
- **ESPERE** até que a foto tenha sido realmente capturada, movimentar o celular logo após apertar o botão vai fazer a foto desfocar e então ser reprovada.
- **NÃO CORTE** partes do carro, é preferível que apareça uma ponta de outro carro próximo, do que se corte uma parte do carro que está sendo anunciado.

## Detalhes...

Após as 8 fotos principais você também pode pegar **detalhes que ajudem na conquista do cliente**, como Rodas, Porta Malas, Motor, Painel Multimídia e outros.



**FOTO  
VENDE  
CARRO**

Para fazer com que nosso veículo ganhe mais atenção do cliente que está comparando suas opções de compra, **boas fotos são indispensáveis**.

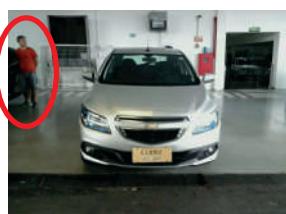
# EXEMPLOS DE FOTOS MAL TIRADAS

## Excesso de luz

Para evitar o brilho estourado por causa do Sol em fotos internas, tire a foto de um ângulo quem não apareça o parabrisa, levante a câmera até próximo ao teto do veículo e incline para baixo pegando apenas o painel.



## Clientes



Não podemos utilizar nenhuma foto em que clientes apareçam.

## Distância

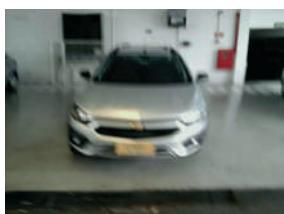


Afaste-se para que na foto não sejam cortados partes do ítem fotografado.

## Dedos



## Foco



Não se movimente até que o carro entre em foto e a foto tenha sido tirada.

## Textos/ofertas nos vidros dos veículos



A fim de evitarmos problemas futuros com os clientes, é imprescindível que não seja tirado fotos dos carros com nenhum tipo de pintura e/ou adesivo contendo nenhum tipo de texto e/ou informação comercial (valores, IPVA, DOC, gráts e etc)

- Muitas vezes a foto fica sem foco por causa de sujeira na lente, sempre limpe antes de começar a fotografar.
- Fotos mal tiradas e/ou carros com menos de 08 fotos tiradas não serão anunciados e serão excluídos, onde terão que refazer todas as fotos.

# ANTES X DEPOIS

Outro exemplo para se notar essa diferença é quando se é utilizado imagens automáticas imagens do banco de imagens da montadora.

A grande maioria dos carros não tem fotos completas do seu exterior e do seu interior no padrão necessário, podendo fazer com que o seu anúncio não fique tão fiel a versão do carro que está sendo anunciada.

